

# СТАРТУЕМ С YOUNGGEVITY

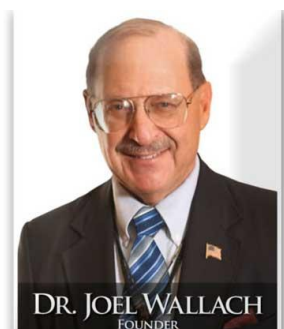


Когда компания МЛМ начинает свою работу на рынке, очень важно, чтобы она (компания) имела свое лицо, свою философию, свой неповторимый оригинальный бренд. Для этого приглашаются специалисты и затрачиваются немалые средства.

С компанией Youngevity (Янгджевити) все иначе. Еще задолго до 1997 года, года рождения компании зарождалась ее философия и миссия. Сначала был труд, многолетние изыскания талантливого и целеустремленного ветеринара и доктора, который задался целью узнать, почему люди болеют, стареют и рано умирают. Как изменить печальную ситуацию, когда приходится глотать опасные медикаменты и делать дорогостоящие операции и получать еще худшие результаты? Поиски ответов - это изучение тысячи отдельных случаев, связанных не только с людьми, но и с разного вида животными, публикации трудов с уникальными данными и впечатляющей статистикой. И как результат, простое и непоколебимое убеждение, что самый большой вред живым организмам наносит дефицит питательных веществ.



*«Каждый мужчина, женщина и ребенок нуждается в 90 основных питательных элементах, просто для того, чтобы выжить, не то чтобы процветать. Чтобы увеличить свои шансы прожить насколько возможно долгую и полноценную жизнь, вы должны употреблять эти 90 основных питательных элементов каждый день.»*  
*«Дайте своему организму все 90 основных питательных элементов, так ему необходимых, и вы поразитесь его способности к самоизлечению»*



Конечно же, большинство уже знают о ком это я! Доктор Джоэл Уоллок автор всемирно шумевшей книги: «Умершие доктора не лгут», где главный тезис, это: **«Быть здоровым - это нормально и быть здоровым - это возможно»**, а слоган «90 for Life» (90 для жизни) вписан в товарный знак и отражает философию фирмы.

Вернемся к тому, с чего начали. Компании Янгджевити не надо придумывать брэнды и философии. Д-р Уоллок-и есть брэнд компании. Его философия и миссия – есть философия и миссия

компании YOUNGGEVITY.

Желание, независимо от традиционных инстанций от медицины, повлиять на здоровье многих людей, вылилось в создание целого движения и компании YOUNGGEVITY, открытой для всех. Д-р Уоллок призвал «армию» людей «для спасения других»... «и мы

будем выплачивать завидные суммы за вашу помощь». В этом заключается миссия компании: **Здоровье и благосостояние людей.**

Мы рады, что эта компания теперь в России. Несмотря на сложную экономическую ситуацию, санкции и всякую там еще чушь, доктор Уоллок- человек мира , совершивший переворот в области здоровья, просто продолжает дело делать.

YOUNGEVITY - добро пожаловать, мы разделяем философию и миссию компании и присоединяемся к миллионам единомышленников во всем мире!

Поговорим об условиях совместного бизнеса с компанией Янгджевити. Эта сторона деятельности поистине очень привлекательная и имеет многие преимущества перед другими компаниями.

Прежде всего это компенсационный план выплаты вознаграждений.

- 1) в основном, это классический план МЛМ, проверенный годами, самый надежный и понятный.
- 2) Есть очень приятные «изюминки» в виде дополнительных бонусов за привлечение новых людей, за продвижение на более высокие статусы.
- 3) Лидерский бонус бесконечности, т.е. % от всей глубины структуры. (!)
- 4) «Не обидный». Никто не отсекается и не уходит, даже дистрибьюторы более высокого ранга!
- 5) И очень дружелюбный. Т.к. мой ранг зависит от рангов моих лидеров! А значит, мне выгодно укреплять их структуры, т.е. выгодно соединить усилия, сшить взаимовыгодные планы и разрабатывать вместе стратегию и тактику.
- 6) Не надо постоянно привлекать новых партнеров, прежде всего, поддерживать лидеров первой линии.
- 7) И, конечно, достойные подарки. Хотите автомобиль? Абсолютно реально и именно в подарок. (не скидка, не доплата)
- 8) Промоушены, поездки, путешествия, круизы все это ждет тех, кто не будет лениться.
- 9) И совсем уж вселяет оптимизм, тот факт, что в компании уже 150 дистрибьютеров – долларовых миллионеров!



Отдельно стоит сказать о том, что компания предлагает нам суперсовременную организацию бизнеса для своих партнеров. Оцените такие возможности, как :

- 1) Возможность открывать не только новые регионы, но и новые страны. Единая международная сеть и маркетинг-план.

- 2) Строить бизнес не выходя из дома. Доставка товаров клиентам в любую точку России и мира! Даже розничная прибыль зачисляется на ваш чек! (большие сумки, особенно на колесах, больше не нужны!)
- 3) Возможности современной логистики: почта, курьер, система постматов, дистрибьютерские центры в регионах (кстати, уважаемые дистрибьютеры, спешите открыть!)
- 4) А еще! Возможность получать в подарок акции компании и стать совладельцем бизнеса.
- 5) И, конечно, сильная информационная поддержка (печатная, Интернет, обучающие занятия и профессиональные тренинги )

Ну и о продукте. Тут уж просто фантастика! 400 позиций! Есть что предложить, есть с чем поработать!

В принципе, можно условно разделить весь ассортимент на четыре самостоятельных и полноценных направления. Скажем так, для узких специалистов. Хотя, все брендовые продукты ассортимента представляют невероятную ценность в жизни практически любого человека.



1.Прежде всего, это растительные витаминно-минеральные БАды д-ра Уоллока. Семь пакетов из синергичных продуктов с превосходным питательным содержанием и биодоступностью (усвояемостью). Вспомним «Ты ешь то, что усваиваешь». Благодаря запатентованным технологиям из растительных гуминовых сланцев каждая баночка наполняется питательными элементами с биодоступностью порядка 98%! И только этот показатель - есть истинное мерило качества БАДов вообще!

Также большой ассортимент БАДов, выполненных по другим эксклюзивным технологиям. Все для всех, на любую потребность, для любых запросов, для любого возраста.

2.Питание: Функциональное, спортивное, диетическое, комплексное. Минеральный, диетический, витаминизированный кофе 12 видов, шоколад и много чего еще...



3.Ароматерапия. 67! позиций качественных чистейших 100% эфирных масел и композиций, используются, в том числе, и для внутреннего применения.

4.Минеральная декоративная косметика, косметика для лица и тела, SPA, массажа. А также кремы, обладающие мощным терапевтическим эффектом.



5. И ещё, не относящиеся к здоровью и красоте, но необходимые в быту эксклюзивные товары (об этом позже).

Ау, конкуренты Youngevity! Нет таких!

**А у нас есть все, чтобы Вас радовать каждый день!**

И в итоге, можно смело сказать, что на Российский рынок давно уже не выходила компания такого уровня. Поэтому, мы не просто ждем продукт и официального объявления об открытии. Мы активно работаем и уже строим свое будущее с компанией Янгджевити, готовимся к успешным и высоким стартам. Присоединяйтесь к команде TOPSTART. Мы - сообщество профессионалов, имеющих огромный опыт работы в партнерстве с различными компаниями на рынке натуральной продукции здоровья, лечебной косметики, ароматерапии, лечебного питания. Мы работаем только с самой качественной продукцией и только в самом надежном и высокодоходном маркетинге. Мы любим свою работу и всегда будем вам открыты для общения, консультаций по здоровью, помощи в бизнесе. Сегодня время прекрасных возможностей для успешного будущего с компанией YOUNGEVITY в сообществе нашей дружной и опытной команды TOPSTART. Спешите навстречу новым возможностям!